

Indicateurs & KPIs – Appels à projets



RJCCQ

Regroupement des jeunes
chambres de commerce du Québec

Ce document propose une liste d'indicateurs pertinents à mesurer avant et après un projet afin de démontrer la capacité, l'impact et la pertinence d'une jeune chambre ou aile jeunesse.

Pour répondre efficacement à un appel à projets, une organisation doit démontrer :

- sa capacité à livrer,
- la pertinence de sa clientèle/ membres,
- la portée de ses activités,
- et l'impact anticipé du projet.

Les bailleurs financent moins des intentions que des capacités quantifiées et des résultats attendus documentés.

I- KPIS À MESURER AVANT LE DÉPÔT (CAPACITÉ ORGANISATIONNELLE)

A. Capacité opérationnelle

- Nombre d'employés
- Nombre de bénévoles

B. Présence territoriale

- Nombre de MRC / territoires couverts

C. Capacité financière

- Budget annuel
- Sources de revenus (cotisations, partenariats, subventions, événements, etc.)

D. Communauté & membres

- Nombre de membres
- Participants actifs

E. Communauté numérique

- Abonnés aux réseaux sociaux
- Taux d'engagement moyen
- Abonnés infolettre

F. Profil des membres

- Répartition par tranches d'âge
- Répartition entrepreneur / jeunes professionnels / étudiants / travailleurs autonomes

G. Caractéristiques des entreprises représentées

- Secteurs d'activité
- Taille (nombre d'employés, chiffre d'affaires si disponible)
- Nombre d'années d'existence

II- KPIS À ESTIMER POUR L'ISSUE DU PROJET

A. Portée & bénéficiaires

- Nombre estimé d'entreprises et de participants rejoints ou formés
- Nombre de participants susceptibles d'améliorer leurs compétences
- Nombre d'entreprises susceptibles d'adopter de nouvelles pratiques

B. Profil des bénéficiaires

- Taille
- Secteur d'activité
- Territoire
- Type de clientèle ciblée (ex. employeurs, travailleurs)

C. Opérationnel

- Nombre d'activités prévues : formations, ateliers, cohortes, webinaires, événements
- Taux de satisfaction cible

D. Communication

- Engagement et portée anticipés (plateformes sociales)
- Vues des contenus
- Taux d'ouverture / de clic infolettre

E. Financement

- Répartition du financement public / privé