

Vous souhaitez accroître votre visibilité auprès de la jeunesse d'affaires du Québec?

Le Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec (RJCCQ) soutient un réseau d'une quarantaine de jeunes chambres de commerce et ailes jeunesse, représentant plus de 10 000 jeunes professionnel·les, entrepreneur·es et travailleur·euses autonomes âgé·es de 18 à 40 ans.

Notre audience numérique reflète cette communauté dynamique et mobilisée. Grâce à une infolettre hebdomadaire et à une présence active sur LinkedIn, Facebook et Instagram, nous vous offrons des occasions de visibilité ciblée et à fort impact. Découvrez nos options à la carte et nos forfaits clés en main pour faire rayonner vos initiatives.

PORTRAIT DÉMOGRAPHIQUE

Plateforme	Géographie	Âge / Expérience	Genre F / H
LinkedIn 14.2K abonnés	Montréal et sa périphérie : 52 % Québec et sa périphérie : 13 % Présence notable à Gatineau, Trois-Rivières, Sherbrooke, Drummondville et Saguenay	Premier emploi : 22 % Expérimenté·e : 35.2 % Gestionnaire : 4.7 % Directeur·trice : 12.7 % Vice-président·e : 5.4 % PDG : 4.5 % Propriétaire : 4.3 %	-
Facebook 17.2K abonnés	Montréal et sa périphérie : 32 % Québec et sa périphérie : 8 % Présence notable à Gatineau, Trois-Rivières, Sherbrooke, Drummondville et Saint-Jean-sur-Richelieu	18-24 ans : 1.7 % 25-34 ans : 25.5 % 35-44 ans : 43.7 % 45-54 ans : 18.2 %	51 % / 49 %
Instagram 3.3K abonnés	Montréal et sa périphérie : 35 % Québec et sa périphérie : 10 % Présence notable à Gatineau, Trois-Rivières, Sherbrooke, Drummondville et Saint-Jean-sur-Richelieu	18-24 ans : 3.7 % 25-34 ans : 32.7 % 35-44 ans : 40.6 % 45-54 ans : 16.0 %	54 % / 46 %

MÉDIAS SOCIAUX

Plateforme	Description	Tarif
Instagram	Story "Partenaire" Une image/vidéo 15s et un texte engageant en story fournis par le commanditaire. + Lien et mention inclus dans la publication et en bio. Max 4/mois	200\$
	Publication standard — Minimum 1 500 impressions Une image/vidéo et un texte engageant fournis par le commanditaire. + Lien et mention inclus dans la publication et en bio. Max 1/mois	250\$

MÉDIAS SOCIAUX

Plateforme	Description	Tarif
Facebook	Publication commanditée — Minimum 1 500 impressions Une image/vidéo et un texte engageant fournis par le commanditaire. + Lien et mention inclus dans la publication. Possibilité de booster au frais du partenaire. Max 2/mois.	250\$
	Commandite d'un événement Facebook Partenaire affiché en commanditaire sur la page événement, présence sur la bannière et sur les posts relatifs à l'événement.	400\$
	Commandite de la bannière de page Facebook Photo de couverture de la page Facebook du RJCCQ aux couleurs du partenaire pour 4 semaines. Max 1/mois.	300\$

Plateforme	Description	Tarif
LinkedIn	Publication commanditée — Minimum 1 500 impressions Une image/vidéo et un texte engageant fournis par le commanditaire. + Lien et mention inclus dans la publication. Possibilité de booster au frais du partenaire. Max 2/mois.	250\$
	Série "Portrait de membre" Mise en valeur d'un membre ou entreprise partenaire; article et visuel. Max 1/mois.	350\$
	Sondage commanditée Sondage LinkedIn sponsorisé; logo et mention visible. Max 1/mois.	300\$

SITE INTERNET

Format	Description	Tarif
Bannière	Affichage d'une bannière partenaire sur pages à fort trafic; rotation mensuelle.	350\$
Fiche	Fiche dans le répertoire «Fournisseurs recommandés par le RJCCQ».	500\$
Logo	Logo affiché dans la section «Nos partenaires» sur la page d'accueil; logo cliquable.	400\$
Article	Article 400–600 mots co-rédigé ou validé par le RJCCQ; référencement SEO inclus. Max 1/mois.	600\$

INFOLETTRE

Format	Description	Tarif
Encart standard	Une image et un texte engageant (maximum 60 mots) fournis par le commanditaire, accompagnés d'un bouton cliquable. Peut être diffusé dans une infolettre contenant d'autres contenus promotionnels. Max 2/mois.	1 300\$
Publi-rédactionnel intégré	Texte 150–200 mots rédigé par le RJCCQ présentant le partenaire; ton éditorial. Max 2/mois.	800\$
Section «Offres exclusives membres»	Le partenaire propose une offre/rabais exclusif aux membres; RJCCQ recommande explicitement. Max 1/mois.	350\$
Édition spéciale thématique	Numéro entier de l'infolettre dédié à un thème; partenaire = commanditaire exclusif de l'édition.	3000\$

4600 abonnés. Taux d'ouverture moyen de 20 %, ce qui représente 920 ouvertures. Le taux de clics est en moyenne de 2.5 %.

FORAITS COMBINÉS

Infolettre	Médias sociaux	Tarif
Encart standard	+ 1 publication Facebook ou Instagram	1450\$ (Valeur de 1550\$)
	+ 1 publication LinkedIn	1450\$ (Valeur de 1550\$)
	+ 1 publication Facebook ou Instagram + 1 publication LinkedIn	1600\$ (Valeur de 1800\$)
	+ 1 publication Facebook + 1 publication Instagram + 1 publication LinkedIn	1850\$ (Valeur de 2050\$)
Encart exclusif	+ 1 publication Facebook ou Instagram	3100\$ (Valeur de 3250\$)
	+ 1 publication LinkedIn	3100\$ (Valeur de 3250\$)
	+ 1 publication Facebook ou Instagram + 1 publication LinkedIn	3300\$ (Valeur de 3500\$)
	+ 1 publication Facebook + 1 publication Instagram + 1 publication LinkedIn	3500\$ (Valeur de 3750\$)

**POUR TOUTE QUESTION OU POUR DISCUTER D'UNE PROPOSITION SUR MESURE,
N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER. IL NOUS FERA PLAISIR DE COLLABORER AVEC VOUS.
INFO@RJCCQ.COM**