RJCCQ

Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec

RAPPORT ANNUEL
2025-2026

Bâtir l'avenir d'une relève ambitieuse

514-933-7595 | 1100 Boulevard Robert-Bourassa, RC-01, Montréal, Québec H3B 3A5

info@rjccq.com | wwww.rjccq.com

TABLE DES MATIÈRES

I. INTRODUCTION

- Mot de la présidente du Conseil d'administration 1
- Mot du président-directeur général 2
- À propos du RJCCQ 3
- Présence numérique 4

II. AFFAIRES PUBLIQUES

- Le RJCCQ porte la voix de ses membres 5
- Le RJCCQ suscite la réflexion 6
- Le RJCCQ facilite le dialogue 7

III. VOCATIONS 8

IV. GRANDS PROJETS 2025-2026

- Administrateurs de la relève 10
- Forum économique de la relève d'affaires 11
- Grands prix de la relève d'affaires 12
- Mouvement Repreneuriat 13
- Cocktail interchambres 14
- L'envers de l'entrepreneuriat 15
- Travaillons ensemble 16
- Baromètre 17
- Programmes Leadership Intensif 17
- Perficio 18
- Le français, c'est de mes affaires 19

TABLE DES MATIÈRES

IV. LE RJCCQ ET SON RÉSEAU

- Le RJCCQ engagé aux côtés de ses membres 21
- Services aux membres 22

V. L'ÉQUIPE DU RJCCQ

- Cercle des gouverneurs 24
- Conseil d’administration 25
- Les comités du Conseil d'administration 26
- La permanence 28

VI. LES PARTENAIRES 29

MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Julie Nadeau, M.B.A. Adm.A.



Chers membres et partenaires,

L'année 2025-2026 marque la fin d'un incroyable chapitre pour moi en concluant ce second mandat à titre de 5e femme présidente de l'histoire du RJCCQ durant lequel j'ai eu le grand bonheur d'être entourée par des humains mobilisés, compétents, talentueux et généreux.

Ce rapport annuel traduit avec fierté un bilan fort, mais aussi un Regroupement portant d'importantes ambitions pour son Réseau de jeunes chambres de commerce et ailes jeunesses issues de divers horizons culturels et géographiques.

Cet engagement à la présidence du Conseil d'administration s'avère être une incroyable expérience professionnelle, mais aussi humaine, qui n'aurait pas été la même sans ses membres avec qui j'ai apprécié chaque moment d'échanges et ses partenaires publics et privés qui ont permis au RJCCQ de demeurer en action pour représenter et propulser son Réseau dans un environnement socio-économique aux nombreux défis.

Le RJCCQ, c'est aussi une Permanence, un Conseil d'administration et un Cercle des gouverneurs aux réalisations impressionnantes, mais surtout des personnes d'exception qui, peu importe le parcours, accèdent à des rôles stratégiques et deviennent des ambassadeurs du Regroupement.

ENSEMBLE, nous avons effectué un virage afin de faire des services aux membres une priorité pour l'organisation, appuyé par nos conversations et la mémoire organisationnelle héritée des bâtisseurs du RJCCQ.

Nous avons également mené d'importants chantiers tels l'évaluation et l'amélioration des processus internes, de la reddition de compte et des outils de gestion du RJCCQ ; l'engagement à assurer une saine gestion des ressources humaines et à valoriser une culture de respect par de la formation; la révision des règlements généraux et du code d'éthique de l'organisation; l'intégration et l'encadrement de l'utilisation de l'IA; la préparation d'un plan stratégique pour le cycle 2026-2029; la diversification, la pérennisation des sources de revenus et l'optimisation de la performance financière; l'analyse du positionnement et de l'image de marque de l'organisation ; de même que la refonte des services et outils destinés aux membres.

Au fil du temps, j'ai eu l'occasion de voir un Réseau évoluant au sein de l'écosystème d'affaires québécois plus mobilisé que jamais, multiplier les collaborations et développer des initiatives ambitieuses. Que ce soit en termes de représentation et rayonnement, de gouvernance et structure organisationnelle, de développement des compétences, d'opportunités de financement et de projets structurants, je suis extrêmement fière des liens qui se sont tissés et de la confiance qui s'est développée permettant de créer de la valeur dans le tissu économique du Québec.

Je vous remercie sincèrement pour cet accueil chaleureux au cœur de VOTRE Regroupement !

À très bientôt …

Julie Nadeau

Les conseils d'administration face au harcèlement
CA ENGAGÉ
adma.qc.ca

Le CA adhère à une culture de respect au sein de l'organisation
Sceau délivré par l'Ordre des administrateurs agréés

MOT DU PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

Pierre Graff



Chers membres,

L'année 2025-2026 aura exigé de nous le meilleur.

Dans un contexte marqué par les turbulences tarifaires et une pression économique sans précédent, le RJCCQ a redoublé d'efforts pour demeurer une voix pertinente, audacieuse et crédible.

La poursuite de nos travaux sur le repreneuriat, le déclin entrepreneurial et l'impact de l'intelligence artificielle sur le marché du travail s'est avérée plus que jamais judicieuse.

Ces thématiques, portées avec rigueur et conviction, nous ont permis de contribuer à un débat public qui en avait besoin — et d'y faire entendre la perspective des jeunes professionnels et entrepreneurs.

Sur le plan organisationnel, l'année a été celle de la consolidation. Le travail d'équipe a été déterminant pour optimiser nos processus et mieux servir nos membres. Le Comité du service aux membres a accompli un travail remarquable pour créer davantage de valeur — opérationnelle et stratégique — pour les jeunes chambres et ailes jeunesse.

C'est ce travail de fond, souvent invisible, qui permet aux organisations membres de se démarquer, d'innover et de demeurer pertinentes dans un environnement en constante mutation.

L'année se conclut sur une note de confiance : une entente historique de financement à la mission vient stabiliser nos opérations et nous ouvre la voie à une reprise de croissance. Pour mieux vous représenter. Pour mieux vous soutenir.

Je vous remercie pour l'engagement remarquable dont vous faites preuve au quotidien.

Amicalement,

Pierre

À PROPOS DU RJCCQ

Depuis **plus de 30 ans**, le Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec soutient un réseau de 35 jeunes chambres de commerce et ailes jeunesse à travers le Québec, représentant plus de **10 000** jeunes professionnels, travailleurs autonomes et entrepreneurs âgés de **18 à 40** ans.

NOTRE MISSION

Représenter et propulser les jeunes chambres de commerce



NOTRE RÉSEAU

16
Régions administratives

35
Jeunes chambres et ailes jeunesse membres

12
Jeunes chambres issues de la diversité

10 000
Jeunes professionnels et entrepreneurs âgés entre 18 et 40 ans répartis sur l'ensemble du Québec

2 GRANDS OBJECTIFS

- **Soutenir et accélérer** le développement organisationnel et stratégique des jeunes chambres et ailes jeunesse
- **Porter la voix** et représenter les intérêts des jeunes chambres et ailes jeunesse à travers le Québec

NOS VALEURS

COLLABORATION - AUDACE - ÉQUITÉ

PRÉSENCE NUMÉRIQUE

Facebook

17k (+2k) abonnés

490 574 impressions

04/2025 à 03/2026

LinkedIn

14.2k (+1.2k) abonnés

6M impressions

04/2025 à 03/2026

Instagram

3.3k abonnés

121 000 impressions

04/2025 à 03/2026

Infolettre

4.5k abonnés

30 000 ouvertures

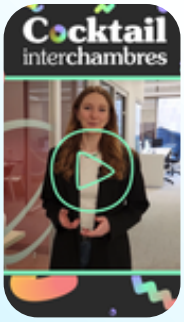
04/2025 à 03/2026



Site Web | **92 000 pages vues**
04/2025 à 03/2026







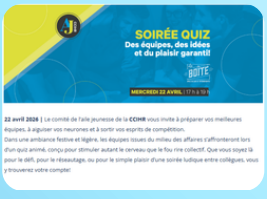
Contenu vidéo en collaboration avec nos membres et partenaires

















Promotion des initiatives des membres dans l'infolettre

72 partages
04/2025 à 03/2026

AFFAIRES PUBLIQUES

Le RJCCQ porte la voix des jeunes chambres de commerce

Projets de loi et politiques publiques selon les 4 priorités du RJCCQ

- **Entrepreneuriat innovant** — Le RJCCQ a réalisé un sondage Léger permettant d'établir le "Baromètre des jeunes pousses innovantes" visant à faciliter l'orientation des politiques publiques concernant les enjeux de croissance - dont la survie - des jeunes entreprises au Québec.
- **Repreneuriat** — Le RJCCQ a continué ses efforts de sensibilisation sur les enjeux auxquels font face les repreneurs et pour lesquels l'action des jeunes chambres pourrait être une solution déterminante.
- Notre PDG a été nommé par le Ministre délégué à l'Économie sur le Cercle des experts en repreneuriat, qui a pour mandat de développer la prochaine politique du gouvernement en matière de transfert d'entreprises.
- **Déclin entrepreneurial -** Le RJCCQ s'est positionné en priorité sur le recul des vocations entrepreneuriales, qui laisse entrevoir des enjeux économiques structurels profonds en raison du déclin de la part des créateurs de richesse au sein de la population québécoise. La réduction du fardeau réglementaire et administratif a été insérée dans cette priorité.
- **IA / Marché du travail / Développement de compétences** — Le RJCCQ a réalisé un sondage Léger ainsi que plusieurs sorties en lien avec l'IA et son utilisation par les moins de 35 ans. Un levier important pour proposer des solutions aux défis organisationnels et opportunités de productivité dans les entreprises.
- Nous avons contribué à développer le programme *Productivité-compétences (CPMT)*, qui permet aux entreprises et organismes d'obtenir de la formation en IA .

Chiffres clés

- Près de 50 interventions médiatiques
- 12 communiqués de presse
- 5 mémoires
- Plus de 80 rencontres avec les élus et titulaires de charges publiques
- 2 nominations : Comité conseil sur l'allègement réglementaire et administratif (projet de loi 11) & Cercle d'experts en repreneuriat











Réaction aux budgets des gouvernements du Québec et du Canada

- Changement cette année avec la présentation du budget fédéral à l'automne et une mise à jour économique au printemps. Nous étions sur place et offrons désormais aux membres un communiqué troué pour ceux qui souhaitent se positionner.
- Nous avons également été présents au huis clos des médias lors du Budget du Québec 2026-2027, ce qui a permis d'accroître le rayonnement de notre critique budgétaire.

AFFAIRES PUBLIQUES

Le RJCCQ suscite la réflexion



Le RJCCQ échange sur les priorités des jeunes chambres au Congrès de la CAQ

Notre PDG a pu s'exprimer sur l'avenir économique du Québec et les priorités du RJCCQ lors d'une conférence animée par le ministre Mathieu Lacombe. Une occasion importante de mettre de l'avant des solutions essentielles pour soutenir les jeunes professionnels et entrepreneurs, ainsi que de souligner l'importance des jeunes chambres pour leur impact économique local.

Quelques sorties médiatiques

- 8 avril 2025 - Couverture de l'initiative innovante conjointe avec les membres Perficio
- 16 mai 2025 - Lettre ouverte conjointe avec les membres intitulée "5 demandes au Premier ministre du Canada" suite à la nomination de Mark Carney.
- 4 juin 2025 - Positionnement fort sur les taux d'intérêt de la Banque du Canada et son impact sur les entreprises et notamment le repreneuriat ainsi que les jeunes pousses.
- 2 septembre 2025 - Sortie conjointe avec le RCJEQ sur le chômage des jeunes
- 18 septembre 2025 - Sortie pour la rentrée parlementaire sur le repreneuriat comme enjeu économique prioritaire
- 24 octobre 2025 - Grand portrait dans Urbania des grands gagnants des Grands prix de la relève d'affaires
- 4 novembre 2025 - Réaction du Budget fédéral
- 23 novembre 2025 - Dévoilement du Baromètre jeunes pousses innovantes, un sondage réalisé avec Léger permettant de mettre de l'avant les enjeux et les solutions aux défis des entreprises à fort potentiel de croissance
- 12 janvier 2026 - Rentrée économique et accent mis sur le déclin entrepreneurial
- 24 février 2026 - Sondage Léger sur l'IA et les jeunes professionnels
- 18 mars 2026 - Critique du Budget provincial


Technologie

Jeunes professionnels: 44% utilisent l'IA sans le dire à leur patron

Les entreprises tardent à fournir des consignes claires à leurs employés sur l'utilisation de l'IA.

Par Stéphane Rolland

Publié le 24 février 2026 à 05h16

Camera

AFFAIRES PUBLIQUES

Le RJCCQ facilite le dialogue

Votre PDG siège sur différents groupes de travail

En tant que membre de l'Assemblée délibérante de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT), le RJCCQ est engagé dans des discussions animées sur les défis que rencontrent nos jeunes pousses et entrepreneurs dans un marché du travail en quête de talents.



- Représentant du Collège Employeurs et membre votant de l'Assemblée Délibérante de la Commission des partenaires du marché du travail (nomination du Conseil des ministres renouvelée en 2025)
- Groupe de travail de la Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'oeuvre (GT-LFDRCMO)
- Groupe de travail de la Loi sur le Ministère de l'emploi et de la solidarité sociale (GT-MESS)
- Membre du Comité consultatif des personnes immigrantes (CCPI)
- Membre du Comité du Comité Éthique et Gouvernance de la CPMT
- Membre du Groupe de travail sur l'immigration de la CPMT (GTI)
- Chantier sur L'IA et les jeunes - Conseil Emploi Métropole
- Comité conseil sur l'Allègement réglementaire et administratif (MEIE)
- Cercle des experts en repreneuriat (MEIE)
- Rencontres des partenaires en francophonie économique (MRIF)

Le RJCCQ offre aux jeunes chambres des rencontres exclusives

En novembre cette année, nous avons organisé notre Journée sur la Colline parlementaire afin d'échanger avec des ministres et députés.

Un moment important pour le réseau avec plus d'une vingtaine de membres qui ont pu partager leurs enjeux locaux et obtenir une expérience précieuse en relations gouvernementales.



Le RJCCQ présent à l'assermentation de la Première Ministre

Le 15 avril 2026 nous étions présents pour l'assermentation de la seconde Première ministre de l'histoire du Québec, Madame Christine Fréchette.

Un moment pour échanger avec plusieurs ministres ainsi que la Première ministre sur les enjeux qui nous touchent.





VOCATIONS

Le RJCCQ obtient le premier financement à la mission de son histoire!

Dans le cadre du Programme d'appui aux organismes oeuvrant pour les jeunes Québécoises et Québécois, Volet 1 – Soutien à la mission jeunesse, le RJCCQ a obtenu une aide financière pour assurer la réalisation de sa mission jeunesse.

Représenter et propulser les jeunes chambres de commerce et ailes jeunesse

Ce financement couvre la réalisation de projets porteurs tels que :

- Forum économique de la relève d'affaires
- Mouvement Repreneuriat
- Gala des Grands Prix de la relève d'affaires
- Cocktail interchambres

CIBLES

- **Plus de 840 jeunes bénéficient de services jeunesse de la part du RJCCQ**
- **Plus de 11 activités réalisées**
- **Plus de 60 jeunes accompagnés dans le développement ou la reprise d'une entreprise**
- **Plus de 100 jeunes formés en leadership ou en gestion stratégique**

Vocations rend également possible la réalisation de campagnes, de sondages et d'études jeunesse tels que :

- L'envers de l'(ent)repreneuriat
- Baromètre des jeunes pousses innovantes
- L'Indice sur l'emploi chez les jeunes professionnels















LES GRANDS PROJETS 2025-2026

Administrateurs de la relève | Forum économique de la relève d'affaires
Les Grands Prix de la relève d'affaires | L'Envers de l'(Ent)repreneuriat
Cocktail interchambres | Le français, c'est de mes affaires | Mouvement Repreneuriat
Perficio | Baromètre

ADMINISTRATEURS DE LA RELÈVE

Depuis 2013, ce programme répond à un besoin pressant de formation en matière de gouvernance auprès de la relève composée d'entrepreneurs, cadres et professionnels âgés de 18 à 40 ans. Sur deux jours, grâce aux formateurs du Collège des administrateurs de sociétés, les participants découvrent l'essentiel :

- des aspects juridiques
- des ressources financières
- des meilleures pratiques en gouvernance
- de la gouvernance stratégique et des coopératives
- du savoir-être dans les conseils d'administration

21-22 MARS 2026

Tenue virtuellement

Au terme de la formation, les participants prennent part à une simulation de C.A. et assistent à un témoignage d'un administrateur de la relève au parcours inspirant. La plateforme **Je diversifie mon C.A**. recense les profils de jeunes administratrices et administrateurs formés dans le cadre de la formation Administrateurs de la relève (ADR).

LES OBJECTIFS

- Développer les connaissances et les compétences des jeunes cadres, entrepreneur·es et professionnel·les en matière de gouvernance
- Favoriser leur accès à des postes au sein de conseils d'administration
- Développer un réseau d'expertise et de partage de connaissances en matière de gouvernance



- Plus de 1400 finissantes et finissants
- 32% issu·es de la diversité
- 51% de femmes, 49% d'hommes
- 12 régions représentées

COLLÈGE DES ADMINISTRATEURS DE SOCIÉTÉS

APNQ
ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES NOTAIRES DU QUÉBEC

FORUM ÉCONOMIQUE DE LA RELÈVE D'AFFAIRES

Le FERA présenté par Hydro-Québec, réunit chaque année plusieurs centaines de participants de partout au Québec, grâce au soutien du gouvernement et de ses partenaires. Organisé depuis dix ans par le RJCCQ, il favorise les échanges entre les jeunes entrepreneurs, les leaders politiques et les acteurs économiques, autour d'une thématique d'actualité visant à maintenir la province à l'avant-garde, compétitive et en croissance sur la scène internationale.

Le FERA se veut un moment privilégié de réflexion sur les pratiques et les stratégies à adopter pour que le Québec demeure à l'avant-garde, soutienne sa croissance et renforce sa compétitivité sur la scène internationale. Chaque édition aborde une thématique en phase avec l'actualité et les enjeux propres aux nouvelles générations de travailleurs.

FERA 11 — FORUM ÉCONOMIQUE DE LA RELÈVE D'AFFAIRES — Présenté par Hydro Québec

LA DESTRUCTION CRÉATRICE
bâtir l'avenir
dans la rupture

L'ÉDITION 2026 EN BREF

- 28 INTERVENANTS
- 250 PARTICIPANTS
- 60% ÂGÉS DE <39 ANS
- 13 RÉGIONS ADMINISTRATIVES
- 23+ INDUSTRIES

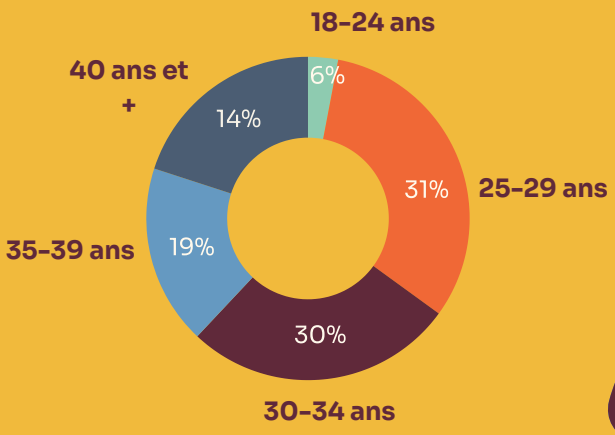
- 15 AVRIL 2026
- CENTRE MONT-ROYAL
- JCC HÔTE: YPA

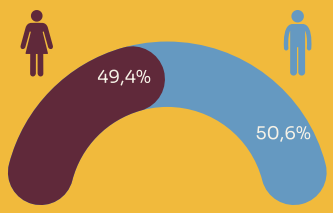












MÉDIAS SOCIAUX ET PLATEFORMES NUMÉRIQUES

AU TOTAL — 83 publications et 46 stories — 124 668 impressions 909 réactions

Avec la contribution financière de : Québec

GRANDS PRIX DE LA RELÈVE D'AFFAIRES

LE rendez-vous incontournable où on met en lumière l'élite des jeunes gens d'affaires de toute la province dans une ambiance festive et conviviale.

Depuis plus de 30 ans, les Grands Prix célèbrent les innovations, les remarquables parcours et l'engagement au développement socioéconomique du Québec des jeunes entrepreneur·es, cadres et professionnel·les. Cet événement est également l'occasion de souligner les réussites de nos précieux membres et notamment de la relève d'affaires qui s'implique bénévolement au sein de jeunes chambres de commerce et d'ailes jeunesse.

Grands Prix de la relève d'affaires
présentés par BANQUE NATIONALE

Traditionnellement, cette cérémonie de remise de prix suivie d'un banquet fait converger plus de 250 participant·es, comprenant non seulement les membres distinctifs de nos 30 jeunes chambres de commerce et ailes jeunesse, mais également de hauts représentants du monde des affaires et de la politique. En 2025, la cérémonie a eu lieu à l'Hôtel Bonaventure à Montréal.

8 CATÉGORIES

*exclusif aux membres

1. Jeune gestionnaire de l'année
2. Leadership au Féminin
3. Jeune entreprise de l'année
4. Transfert d'entreprise de l'année
5. Jeune bénévole de l'année*
6. Jeune chambre de commerce ou Aile jeunesse de l'année*
7. Initiative d'impact de l'année*
8. Employeur de l'année

Deux prix Coup de cœur du jury :

- Valorisation des régions
- Valorisation du français en affaires









LAURÉAT·ES 2025





















PRÉSIDENTE D'HONNEUR



CAROLINE TOURIGNY

Directrice principale, Solutions Flex Affaires Inc.
Banque Nationale

LA 33E ÉDITION









MOUVEMENT REPRENEURIAT

Le Mouvement Repreneuriat est une initiative structurante visant à aider à la relance ainsi qu'au maintien du développement économique par la voie du transfert d'entreprise. Articulée autour de trois axes, cette série d'activités vise à créer un parcours regroupant des initiatives de sensibilisation, la mise sur pied d'un programme de formations ainsi que la création d'opportunités de rencontres augmentant les chances de créer des maillages cédants-repreneurs.

TENUE DE 2 RENDEZ-VOUS

- Près de 150 participants
- Des experts invités
  - Aspect financier
  - Aspect juridique et fiscal
- Des histoires de repreneuriat local
- Réseautage et maillages

1

2 octobre 2025
Rouyn-Noranda

En collaboration avec le Comité Relève en affaires de la Chambre de commerce et d'industrie de Rouyn-Noranda

2

5 février 2026
Saint-Hyacinthe

En collaboration avec le Comité de la relève en affaires (CRA) de la Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe

MISE EN PLACE DE LA COHORTE « D'EMPLOYÉ À REPRENEUR »

Ce programme a offert aux repreneurs potentiels un accompagnement structuré grâce à l'expertise de formateurs issus de nos organisations partenaires. À travers plusieurs modules interactifs, les participants ont acquis des outils pratiques et exploré les thématiques clés pour assurer la réussite de leur projet de reprise.

Mouvement Repreneuriat

- 55 participants
- 8 experts et 1 repreneure invitée
- 6 modules
  - Actifs technologiques | Plan de transfert | Financement | Gestion des opérations | Commercialisation| Réussir l'intégration RH après une reprise

LA TOURNÉE DU PDG EN ENTREPRISE

À travers ces visites, nous allons à la rencontre d'entreprises reprises afin de comprendre leur cheminement, d'échanger sur les défis et les apprentissages vécus, et de mettre en lumière leur réussite et le rôle essentiel du repreneuriat pour l'économie d'ici.

- **Pièces d'Autos Fernand Bégin**, Saint-Philibert, 12 juin 2026
- **Portes et fenêtres Abritek**, Saint-Georges, 12 juin 2026
- **Jyga Technologies**, Saint-Lambert-de-Lauzon, 16 juin 2025
- **Megatex**, Québec, 16 juin 2025
- **Fromagerie La Bourgade**, Saint-Philibert, 24 septembre 2025
- **Métanox**, Saint-Georges, 25 septembre 2025
- **Armoirex**, Saint-Jean-sur-Richelieu, 2 décembre 2025
- **Technopub**, Sherbrooke, 11 février 2026
- **Produits PGM**, Shawinigan, 26 mars 2026
- **Menthes Rito.**, Trois-Rivières, 26 mars 2026






Alithya GROUPE RDL DEGRANDPRÉ CHAIT futurpreneur Desjardins OCTUS Partenaires en transformation

Cocktail interchambres

Lancé en 2017, cet événement incontournable met en lumière le dynamisme du monde des affaires québécois.

Organisé par une dizaine de jeunes chambres de commerce et ailes jeunesse, il offre une plateforme unique d'échange, de collaboration et de réseautage pour les jeunes entrepreneurs et professionnels et les acteurs économiques engagés.

PANEL - S'adapter aux turbulences : stratégies et ressources pour rester compétitif et résilient



Anne-Marie Fecteau
Bajouk Signature et JCCFQ



Arnaud Beaudoin
Réseau Aéro Québec et Cirrus Intelligence



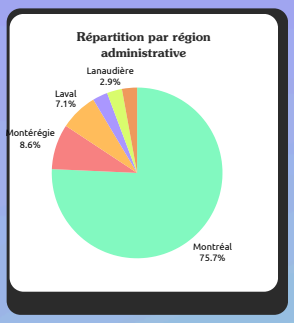
Dawei Ding
Signé Local

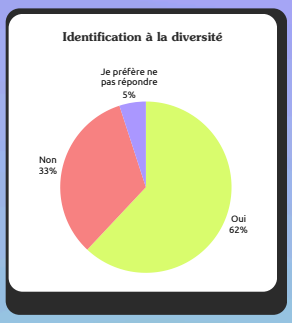


Anne-Marie Lelièvre
CCCSOM

LES CO-ORGANISATEURS

JCCFQ · YCPA · Chambre de commerce de Montréal Centre Sud-Ouest · Repaf · JCT Jeune Chambre visionnaire du Québec · CIJA · JCCAC · CCAA Chambre de commerce Québec-Afrique · QUÉAL Chambre de commerce Québec & Amérique latine





- 9 jeunes chambres de commerce et ailes jeunesse co-organisatrices
- 90 participants
- Témoignages, réseautage, bouchées et rafraîchissements, station de photos professionnelles








Partenaires collaborateurs

Audrey Boivin Photographe · Atlas Agence numérique · Bouchée Double Traiteurs · Fiola Import · coboom

L'ENVERS DE L'ENTREPRENEURIAT

L'envers de l'(ent)repreneuriat est une série de 30 capsules vidéo qui plongent dans la réalité du métier d'entrepreneur et de repreneur.

Créer une entreprise.
Reprendre un flambeau.
Innover. Investir. Bâtir.

À travers des témoignages authentiques de personnalités d'affaires d'ici, le projet présente un portrait complet, nuancé et humain de leurs parcours : les décisions, les risques, les réussites, les échecs, les apprentissages... et tout ce qu'on ne voit pas toujours derrière les succès.

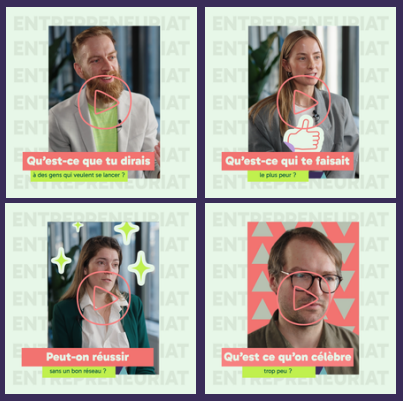
Objectifs

Avec cette initiative, le RJCCQ souhaite :

- Sensibiliser les 18–40 ans à la réalité du parcours entrepreneurial et repreneurial
- Mettre en valeur la richesse et la diversité de ces trajectoires
- Démystifier autant les défis que les moteurs de réussite
- Contribuer au développement d'une culture entrepreneuriale et repreneuriale forte au Québec

ENTREPRENEURS

À travers une série de capsules vidéo authentiques et inspirantes, **Francis, Fauve, Rosalie** et **David** partagent leur parcours de reprise d'entreprise et leur vision du repreneuriat. En abordant des thèmes tels que les motivations derrière leur projet, les défis rencontrés, les apprentissages réalisés et les conseils qu'ils souhaitent transmettre à la relève, ces témoignages offrent un regard concret et humain sur la réalité du repreneuriat au Québec. Ces capsules visent à démystifier la reprise d'entreprise, à mettre en lumière des modèles inspirants et à encourager davantage de jeunes à considérer cette voie entrepreneuriale porteuse d'avenir.



REPRENEURS

À travers une série de capsules vidéo mettant en vedette **Martin** et **Maréva**, deux cédants d'entreprise, le projet met en lumière la perspective de ceux et celles qui ont choisi de transmettre leur entreprise à la relève. Ils y partagent leur parcours entrepreneurial, les réflexions qui ont mené à leur décision de céder leur entreprise, les défis liés à la transition ainsi que les facteurs clés ayant contribué à une relève réussie. Ces témoignages permettent de mieux comprendre les enjeux humains et stratégiques du transfert d'entreprise et soulignent l'importance d'une planification réfléchie pour assurer la pérennité des organisations québécoises.



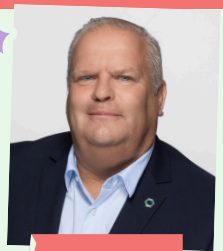
Rayonnement et promotion

- 1.5M impressions des vidéos
- 33 000 vues
- 64 publications sur toutes les plateformes (46% de l'audience à moins de 35 ans)
- Participation de 10 jeunes chambres dans la diffusion des vidéos

LES ANIMATEURS



Mathieu Bélisle
Directeur Principal, écosystème de démarrage d'entreprises et innovation, Mouvement Desjardins



Richard Quinn
Richard Quinn, Directeur principal, transfert d'entreprise, Mouvement Desjardins

Avec la participation financière de :
Québec
Desjardins Entreprises

Travaillons ensemble

Merci à notre partenaire présentateur

micrologic

Un projet de recherche visant à dresser un portrait global des intérêts, des priorités et des attentes des jeunes en matière de conditions de travail.

- Besoins en formation et développement des compétences
- Utilisation et perception de l'intelligence artificielle en milieu de travail
- Vision du travail hybride et des nouvelles réalités du marché de l'emploi
- Perspectives d'avenir et aspirations professionnelles



Stéphane Garneau
Président et chef de la direction
Micrologic

IA AU TRAVAIL

Sondage réalisé par Léger du 7 au 17 janvier 2026 auprès de 800 jeunes travailleurs québécois âgés de 18 à 35 ans.

Une génération qui évolue très vite

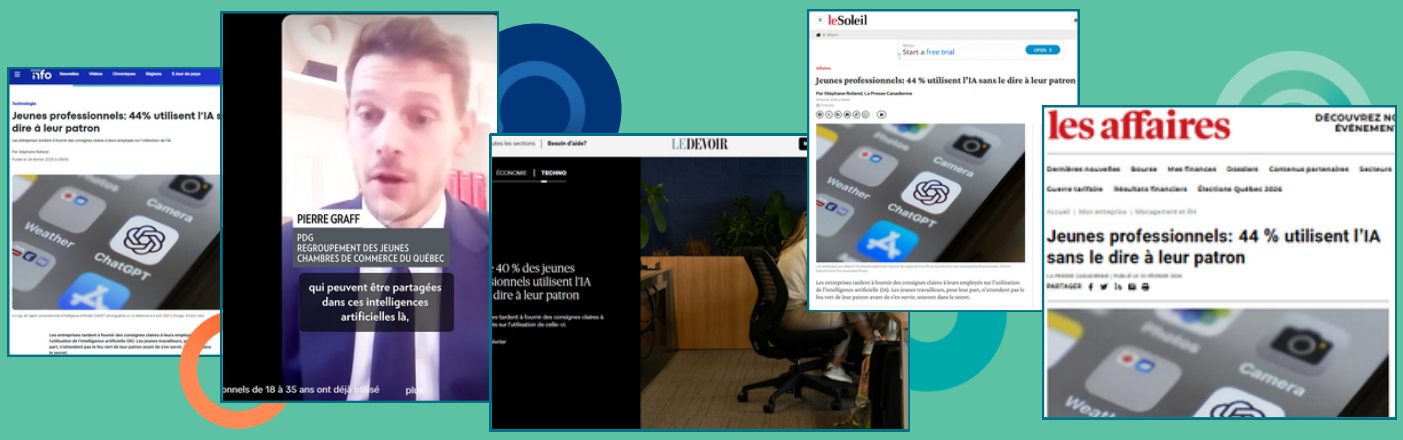
Près de 40 % des jeunes professionnels se disent parfois dépassés par la rapidité d'évolution de leur domaine — un signal d'alarme pour les organisations, selon le RJCCQ, quant à l'urgence d'un meilleur accompagnement face aux transformations technologiques et organisationnelles.

« Les jeunes professionnels sont prêts : ils utilisent déjà ces outils et souhaitent apprendre et évoluer. Il revient maintenant aux organisations de s'assurer que les balises, la formation et l'accompagnement suivent le rythme. » - Pierre Graff, PDG du RJCCQ

FAITS SAILLANTS

- **70 %** des jeunes professionnels utilisent déjà l'IA dans le cadre de leur emploi.
- **19 %** l'utilisent tous les jours et **28 %** l'utilisent plusieurs fois par semaine. Toutefois, l'usage demeure majoritairement occasionnel.
- **L'usage de l'IA reste principalement de base :** chercher de l'information (**48 %**) et pour la rédaction ou la correction de textes (**48 %**).
- Malgré l'utilisation répandue de l'IA, **66 %** des jeunes professionnels indiquent que l'**encadrement de l'IA dans leur organisation est inexistant ou uniquement informel.**
- Seulement **28 % affirment qu'une politique claire et officielle** encadre son utilisation.
- **44 %** des jeunes professionnels admettent avoir déjà utilisé l'intelligence artificielle **sans en informer explicitement leur employeu**r, leurs collègues ou leurs clients.

5 REPRISES DU SONDAGE DANS DES MÉDIAS ÉCRITS DE RÉFÉRENCE



DÉFI JEUNES POUSSES EN CROISSANCE

Cette enquête prend le pouls de la nouvelle génération d'entrepreneurs : confiance envers l'économie, optimisme face au marché, ambitions de croissance et obstacles à surmonter.
Un outil clé pour éclairer les décisions et propulser l'innovation.

Baromètre
des jeunes pousses innovantes

présenté par HUMANIA ASSURANCE

Objectifs

- Connaître le niveau de confiance des jeunes entrepreneurs envers l'économie
- Comprendre l'optimisme de ces derniers envers le marché actuel
- Évaluer les perspectives de croissance de ces entrepreneurs
- Connaître les défis rencontrés et les pistes d'améliorations

Programmes Leadership Intensif

INSTITUT DE LEADERSHIP

Le RJCCQ a offert à ses membres l'accès à une nouvelle cohorte en ligne du Programme Leadership Intensif, conçu pour les professionnel·les évoluant déjà dans des postes à responsabilités ou aspirant à y accéder.

Grâce à la participation financière du gouvernement du Québec, les membres ont pu bénéficier d'une possibilité de subvention réduisant significativement les frais d'inscription.

Le format

6 demi-journées de formation
3 dîners-conférences avec des intervenant·es chevronné·es
Formation 100% virtuelle
Du 28 octobre au 2 décembre 2025

Les objectifs

Donner accès à une formation de leadership de haut niveau aux membres du RJCCQ
Rendre cette formation financièrement accessible grâce à une subvention gouvernementale
Préparer les participant·es à occuper ou consolider des postes à responsabilités

INTERVENANT·ES INVITÉ·ES



Les résultats

29 participant·es provenant de 17 entreprises différentes	21 heures, déployées sur 6 ateliers thématiques	Participant·es provenant de 10 régions administratives du Québec	Formation ayant contribué à renforcer les compétences managériales et la productivité des entreprises participantes

Perficio.

La formation à portée de texto



Initiative imaginée en partenariat avec Humance, qui forme les jeunes professionnel·les là où ils sont : au bout de leur cellulaire.

Une formation sur 3 thèmes centraux

➜ Communication ➜ Collaboration

➜ Résolution de problème

LES OBJECTIFS

- Outiller les jeunes professionnel·les avec des compétences immédiatement applicables au quotidien
- Trouver de nouvelles avenues de formation adaptées à un contexte où les compétences évoluent rapidement
- Mesurer, via un volet recherche, l'impact du microapprentissage comparé aux méthodes de formation traditionnelles

AVEC LA PARTICIPATION D'EXPERTS CHEVRONNÉS

- Catherine Dubé – VP Innovation et stratégie, Nordence
- Frédéric Masse – Président, Agence Récréation
- Aude Lafrance-Girard – Présidente, Hôtel Château Laurier
- Ariane Lefebvre – Fondatrice, Bar à Méditation Bloom

LES ACCOMPLISSEMENTS

- Lancement du parcours de 16 semaines de micro-formation, diffusé gratuitement par texto
- Conception des capsules par les équipes d'Oranje (Humance) et révision par une psychologue organisationnelle
- 446 participant·es au total provenant de 15 régions du Québec
- Plus de 260 entreprises différentes mobilisées
- 72,8% de taux de complétion chez les apprenant·es actif·ves
- 85% de taux de satisfaction des participant·es



Avec la participation financière de :

Québec

HUMANCE

Culture & Performance

LE FRANÇAIS, C'EST DE MES AFFAIRES

Avec la contribution financière de l'Office québécois de la langue française (OQLF), le RJCCQ a lancé une initiative pour promouvoir l'utilisation du français au travail, dans le service à la clientèle et sur les affichages internes et externes.

Le projet a pour but de sensibiliser les jeunes entrepreneurs à l'importance du français dans le milieu des affaires, d'accroître son usage comme langue principale d'affichage, l'accueil et le service client au sein des PME, et de renforcer sa présence générale dans le monde des affaires.

Nous avons adopté une approche transversale en misant sur diverses actions ciblées, notamment par l'organisation d'ateliers de promotion du français en affaires et par la démystification des obligations linguistiques des entreprises. Par ailleurs, huit jeunes chambres et ailes jeunesse ont contribué à faire connaître la formation et les présentations offertes par l'Office, ainsi qu'à encourager l'inscription d'entreprises aux services d'accompagnement Mémo.

Mise en ligne de la page Web "Le français, c'est de mes affaires!"

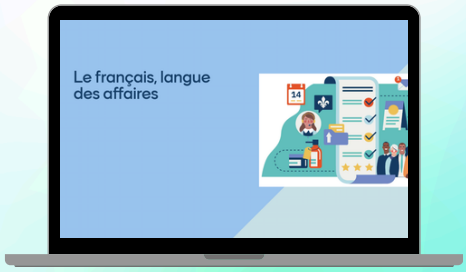
Cette section met en avant les outils suivants :

- Mémo, votre assistant pour la francisation
- La Vitrine linguistique
- La Charte en pratique



Présentation lors du Congrès du RJCCQ 2025

26 représentants de jeunes chambres et ailes jeunesse ont répondu à des questions sur les nouvelles obligations des employeurs en vertu de la Charte de la langue française



Promotion des outils linguistiques de l'Office par le RJCCQ et ses membres

Sur les réseaux sociaux :

RJCCQ

- 28 publications
  - 185 931 impressions
  - 216 réactions
  - 5 717 clics

Jeunes chambres et ailes jeunesse

- 28 publications

Dans l'infolettre

RJCCQ

- 7.7K ouvertures

Jeunes chambres et ailes jeunesse

- 7.7K ouvertures

*En date d'octobre 2025



Prix Coup de coeur Valorisation du français en affaires

Cette distinction récompense une entreprise s'illustrant par son engagement en faveur de l'utilisation du français au travail et dans les affaires.

En 2025, c'est LWT Consultants qui s'est mérité le prix.





LE REGROUPEMENT ET SON RÉSEAU

LE RJCCQ ENGAGÉ AUX CÔTÉS DE SES MEMBRES

Congrès annuel 2025

Assemblée générale annuelle

Le vendredi 19 septembre, le RJCCQ a tenu son Assemblée générale annuelle. Cette rencontre a permis de présenter officiellement les nouveaux membres du Conseil d'administration, tout en dressant le bilan d'une année riche en réalisations et en initiatives structurantes.

Cet événement a également offert l'occasion d'échanger avec nos membres sur les priorités à venir et de réaffirmer notre engagement à soutenir et représenter les jeunes chambres de commerce et les ailes jeunesse à travers le Québec.



Atelier exlusif aux membres

Lors de cette même journée, les membres ont également eu l'occasion de participer à une activité qui leur était spécialement réservée. Celle-ci proposait un mélange de réseautage guidé, un panel réunissant des représentant·es de jeunes chambres et d'ailes jeunesse autour du thème «Réussites d'aujourd'hui, défis de demain», ainsi qu'un atelier de réflexion collective intitulé "Votre JCC et AJ en 2030".

Voici quelques événements de nos membres auxquels le RJCCQ a assisté ou contribué. C'est toujours une grande fierté de voir les actions des jeunes chambres et ailes jeunesse rayonner dans leur milieu!

RENDEZ-VOUS ÉCONOMIQUE

Chambre de commerce et d'industrie Saguenay-Le Fjord





TOURNOI DE MINI PUTT

Comité La Relève de la Chambre de commerce de Gatineau

PANEL SUR LE TRANSFERT D'ENTREPRISE

Chambre de commerce LGBT du Québec





BAL DE L'ORCHIDÉE

Association des jeunes professionnels chinois

ÉVÉNEMENT 40E ANNIVERSAIRE

Jeune chambre de la Mauricie



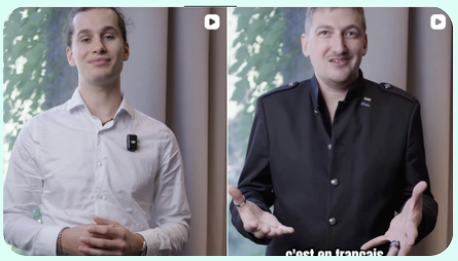
SERVICES AUX MEMBRES

Être membre du RJCCQ, c'est faire partie d'une organisation qui unifie le réseau et porte la voix des jeunes chambres de commerce et ailes jeunesse du Québec.

REPRÉSENTATION ET RAYONNEMENT

- 3 lettres ouvertes cosignées par les membres du réseau
- Campagne de 8 capsules sur les réseaux sociaux pour démystifier les JCC et AJ
- Mise à jour de la boîte à outils avec gabarits pour appuyer vos démarches en relations publiques et gouvernementales
- 1 Journée à l'Assemblée nationale du Québec pour rencontrer différents représentants de partis politiques.





GOUVERNANCE ET STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

- Check-list gouvernance et mise à jour de la boîte à outils
- 2 ateliers et formations (planification stratégique et cercle d'ambassadeurs)
- Nouvelle cohorte d'ADR
- Création des "bons coups dans les rencontres intermembres"



DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

- 2 formations (IA et Leadership intensif)
- 1 atelier exclusif aux membres lors du FERA pour : "Communiquer avec impact"



OPPORTUNITÉS DE FINANCEMENT ET PROJETS STRUCTURANTS

- Près de 30K$ distribués en 2025-2026
- 4 enveloppes disponibles pour les membres : Intraprenez!, Envers de l'(ent)repreneuriat et Le français, c'est de mes affaires
- 3 évènements en collaboration avec nos membres : le FERA, l'arrêt Mouvement repreneuriat et le Cocktail interchambres
- Plusieurs comités impliquant les membres (FERA, interchambres, régions, etc.)







L'ÉQUIPE DU RJCCQ

Gouverneurs | Conseil d'administration | La permanence

Cercle des gouverneurs

Le **Cercle des gouverneurs** rassemble des entrepreneurs et des exécutifs engagés envers la mission du RJCCQ et le développement des jeunes chambres. Par leur appui, ils deviennent des piliers du succès collectif et du rayonnement de notre réseau.

Le RJCCQ exprime sa gratitude aux gouverneurs 2025-2026.



Bertrand Milot
Président-directeur général, Bradley & Rollins



Thi Be Nguyen
Directrice générale - CanadaConseil d'affaires du Canada-ANASE (CABC)



Christian Ouellet
Vice-président aux affaires corporatives, Sandoz Canada



Éric Paquette
Président et cofondateur, Institut de leadership en gestion



Annie Lessard
Co-propriétaire et directrice générale, Milmonde



Sophie-Emmanuelle Chebin
Présidente, Arsenal conseils



Natacha Jean
Directrice des affaires publiques, Micro Logic



Marc-Étienne Vien
Associé fondateur, avocat d'affaires et fiscaliste, St-Amant & Vien - Avocats d'affaires



Ugo Dionne
Président M&A Club

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2025-2026

NOUVEAUTÉ !

Le CA adhère à une culture de respect au sein de l'organisation
Sceau délivré par l'Ordre des administrateurs agréés

Le conseil d'administration du RJCCQ a obtenu le **sceau CA Engagé**, décerné par l'**Ordre des administrateurs agréés du Québec**. Ce sceau est délivré aux Conseils d'administration dont au moins 70 % des membres ont suivi la formation *Les conseils d'administration face au harcèlement*.

Gardien des valeurs de l'organisation, le CA doit notamment veiller à la **saine gestion des ressources humaines** et à ce qu'une **culture de respect** règne au sein du RJCCQ. En affichant ce sceau, nos administratrices et administrateurs affirment publiquement :

- qu'ils sont sensibilisés aux enjeux de harcèlement en milieu professionnel ;
- qu'ils croient en une culture de respect et agissent comme ambassadeurs de cette culture ;
- que les employés peuvent parler en toute confiance d'une situation qu'ils ont vécue ou vue ;
- qu'ils interviendront si nécessaire.



Julie Nadeau - Présidente
Conseillère en management – Directrice stratégique, JND & associé



Eliab Taïrou - Secrétaire
Avocat-conseil, Miller Thomson LLP



Jérémy Bastien - Trésorier
Co-propriétaire, Technirep



Virginie Boivin - Adiministratrice
Vice-présidente livraison - Groupe conseil intelligence artificielle, Videns, propulsée par COFOMO



Yanis Lakhdari - Adiministrateur
Vice-président, Fusions et acquisitions – Sociétés privées, Banque Nationale



Maxime Page - Administrateur
Banquier privé sénior- Gestion Privée 1859, Banque Nationale

Guillaume Poirier St-Pierre - Vice-président
Consultant principal en recherche de cadres , Odgers



Geneviève Rhéaume - Vice-présidente
Associée, Deloitte Canada



Gabrielle Bertrand-Lemay - Administratrice
Conseillère principale, Entrepreneuriat et développement, La Caisse



Marie-Claude B. Asselin - Administratrice
Cheffe, Stratégie de communication et affaires publiques — Direction du Québec, RBC



Louis-Julien Dufresne - Administrateur
Directeur, affaires publiques, BMO



LES COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



FINANCE ET AUDIT

Objectifs

- Surveillance financière
- Intégrité de l'information
- Encadrement de l'audit
- Gestion des risques
- Éthique et conformité

Chantiers

- Soutien au développement de stratégies financières
- Examen du budget annuel et des prévisions financières
- Suivi de l'atteinte des objectifs et de la performance financière
- Validation de la qualité, de l'exactitude des informations financières servant à la production des états financiers
- Suivi des travaux de l'auditeur externe
- Identification, évaluation et mitigation des risques financiers, stratégiques et opérationnels
- Validation du respect des Lois, règlements et politiques internes
- Soutien à l'optimisation et à la mise en place d'outils de gestion financière



RH ET GOUVERNANCE

Objectifs

- Maximiser le potentiel des humains sur le CA et à la direction générale
- Améliorer les règles et processus de l'organisation pour minimiser les risques et supporter la stratégie à long terme
- Être un point d'écoute et de solutions pour les employés en termes d'enjeux RH plus sensibles

Chantiers

- Soutien aux ressources humaines internes
- Composition optimale, recrutement et évaluation du CA
- Révision des règlements généraux et du code d'éthique
- Intégration et encadrement de l'utilisation de l'IA



STRATÉGIE

Objectifs

- Élaborer et valider la vision à long terme
- Assurer la veille stratégique
- Garantir la cohérence des ressources
- Favoriser la pérennité et l'innovation
- Suivre l'exécution de la stratégie

Chantiers

- Pilotage de la démarche de planification stratégique
- Analyse de l'environnement
- Évaluation de l'atteinte des objectifs fixés
- Concertation et alignement avec les parties prenantes
- Révision de la mission, de la vision, des axes et des objectifs stratégiques

Légende:

Responsable de comité

LES COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



SERVICES AUX MEMBRES

Objectifs

- Amélioration continue des services offerts
- Promotion de l'engagement des membres
- Évaluation régulière de la satisfaction des membres

Chantiers

- Clarifier et structurer les services en catégories en fonction des demandes des membres
- Prendre en compte les réalités distinctes des membres et adapter nos services en conséquence par l'entremise d'une segmentation par cohorte
- Simplifier l'expérience des membres dans leurs interactions avec le RJCCQ et favoriser la mémoire organisationnelle



RAYONNEMENT

Objectifs

- Encadrement du positionnement et l'image de marque
- Évaluation continue du rayonnement de l'organisation

Chantiers

- Positionnement et image de marque
- Présence numérique
- Relations publiques et affaires gouvernementales
- Partenariats et événements

LA PERMANENCE

Pierre Graff
Président-directeur général

Florence Chouinard
Directrice, partenariats et initiatives provinciales

Ameline Serre
Conseillère aux servicex aux membres

Antoine Proulx
Stagiaire, Chargé d'affaires publiques

Alexandra Lamarche
Directrice générale adjointe

Irina Jeltac
Conseillère principale , Marketing et communications

Théo Alapont
Conseiller, Marketing et Communications







MERCI À NOS PARTENAIRES

Québec

Hydro Québec

BANQUE NATIONALE

KPMG

Desjardins

PROMUTUEL ASSURANCE

CDPQ

Repreneuriat Québec

CPA COMPTABLES PROFESSIONNELS AGRÉÉS

DEGRANDPRÉ CHAIT

Loto Québec

HUMANIA ASSURANCE

CNESST

AIR CANADA

coboom / PROPULSER L'IMPACT

RDÉE Canada

futurpreneur

Alithya

GROUPE RDL

OCTUS Partenaires en transformation

micrologic

lyft

main

L'INITIATIVE FEMMES Banque Scotia

Catapulte

HUMANCE Culture & Performance

FEIA CONFÉRENCE DE MONTRÉAL

COLLÈGE DES ADMINISTRATEURS DE SOCIÉTÉS

nexam

APNQ ASSOCIATION PROFESSIONNELLE DES NOTAIRES DU QUÉBEC

INSTITUT DE LEADERSHIP

TACT

les affaires

InfoBref L'essentiel des nouvelles

strøm SPA NORDIQUE

VIA Rail Canada

Cercle des gouverneurs